



Průběh kampaně

Outdoorovou kampaň provázely také další komunikační kanály. V průběhu října a listopadu jsme oslovili veřejnost prostřednictvím tiskových médií. Koncem října proběhla tisková konference. Výstupy z tiskové konference pak byly doplněny tiskovou inzercí, která plnila stránky lifestylových magazínů, zaměřených především na ženy, až do konce listopadu. Důvod, proč kampaň oslovovala hlavně ženy, je ten, že je to právě žena, která se stará o zdraví celé rodiny.

V listopadu kampaň doprovázel i rozhlasový spot namluvený nezaměnitelným hlasem Valérie Zawadské. V závěru roku pak probíhaly edukační akce na Centrech zdraví VZP v 5 městech - Praha, Brno, Ostrava, Jihlava a Plzeň. Akce upozorňovala na nebezpečí kolorektálního karcinomu, nabádala k prevenci a informovala o KOC.

Webové stránky www.rakovina-streva.cz navštívilo během kampaně **19 231** uživatelů.



OnkoMaják o.s.

**Nenechám se
vyloučit**

MedicaHealth
CaseStudy
World

Zadání a fakta

Edukační kampaň, jejímž cílem bylo oslovit skupinu žen a mužů 50+ a vybídnout je ke kolonoskopickému vyšetření, které dokáže včas odhalit počáteční stadium rakoviny tlustého střeva. Pacienti zachycení v časném stadiu mají více možností léčby a mnohonásobně vyšší šance na úspěch.

Statistiky mluví jasně

Každý 3. obyvatel ČR onemocní rakovinou.

Každý 4. na ni zemře.

Ročně zemře v ČR 29 000 lidí na nádorová onemocnění.

Každý den podlehne rakovině 80 lidí.

Každých 20 minut umírá u nás jeden člověk na rakovinu.

Každoročně v ČR onemocní rakovinou více než 66 000 lidí.

Každých 8 minut přibývá nový onkologický pacient.

Žije zde více než 40 000 lidí s diagnózou rakoviny tlustého střeva a s každým dalším rokem nově onemocní 8 000 lidí.

Každé 2 hodiny někdo na rakovinu tlustého střeva zemře.



Outdoor

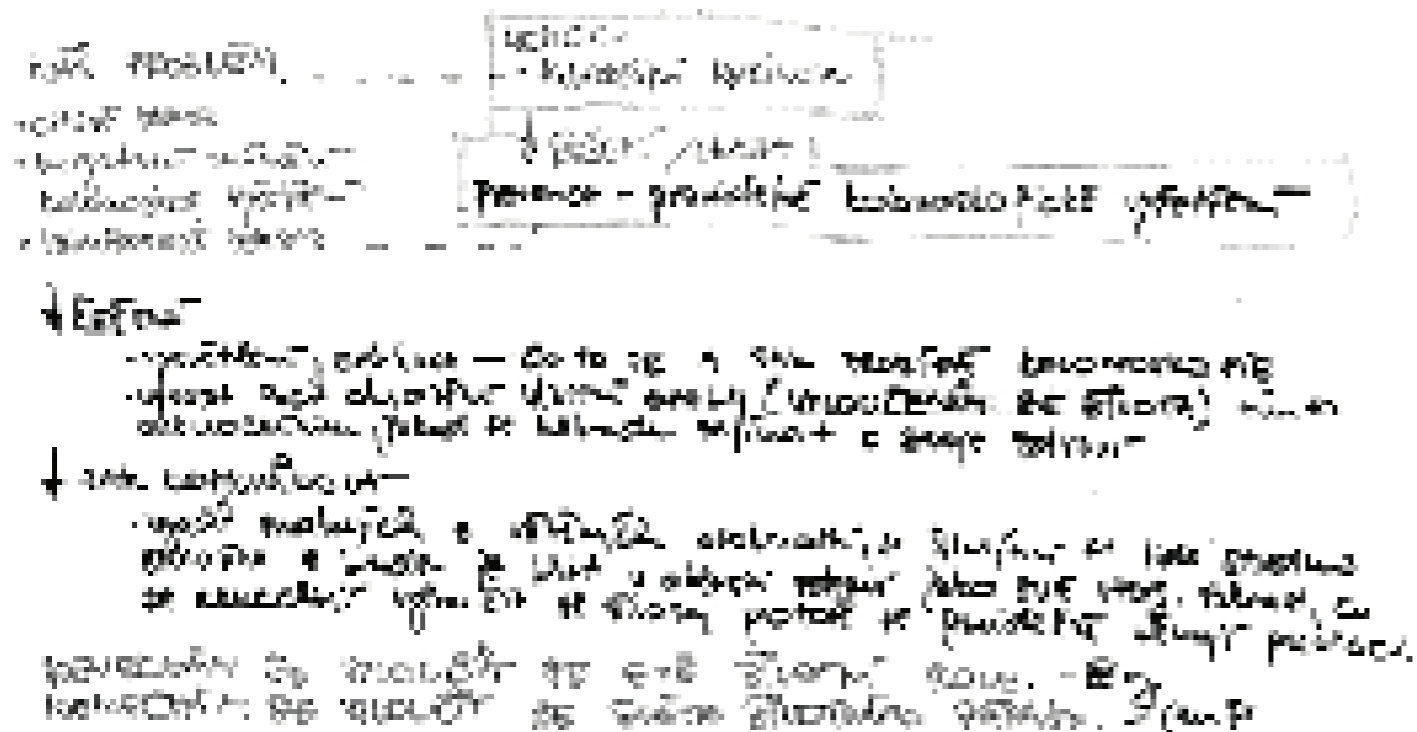
- 254** billboardů umístěných po celé ČR
- 110** citylightů umístěných po celé ČR
- 274** metro rámečků ve stanicích pražského metra
- 1100** handy držadel v MHD v Brně
- 26** polepů vozidel MHD v Brně



Idea kampaně

Onemocnění rakovinou ovlivní život každému. Mění se priority, trpí psychika, zhoršuje se zdravotní stav. Člověk najednou není schopen žít svůj život jako doposud. Je vytržen ze své každodenní rutiny - je vyloučen ze svého běžného života.

To je IDEA kampaně, kterou jsme komunikovali prostřednictvím známých a vážených osobností, se kterými se lidé snadno ztotožní a berou je v oblasti zdraví jako své vzory.



Výsledný claim použitý na vizuálu s Valérií Zawadskou a Jitkou Smutnou

NENECHÁM SE VYLOUČIT ZE SVÉ ŽIVOTNÍ ROLE

Výsledný claim použitý na vizuálu s Antonínem Panenkou

NENECHÁM SE VYLOUČIT ZE SVÉHO ŽIVOTNÍHO ZÁPASU

2

Osobnosti

Prvním krokem bylo oslovení známých osobností, které podpořily kampaň a staly se její hlavní tváří



Valérie Zawadská

Dabérka s nezaměnitelným hlasem, která propůjčila svůj hlas například Claudii Cardinal ve slavném westernu Tenkrát na západě, ale také charizmatická herečka, kterou jsme neposledy mohli vidět například ve filmech Poslední plavky, Snowboardáči nebo seriálu Znamení koně.



Jitka Smutná

Herečka, která se nejprve chtěla stát po otci novinářkou. Nakonec se však rozhodla pro DAMU. Za sebou má řadu filmů, seriálů i televizních inscenací. Jmenujme alespoň Švankmajerova Otesánka, Gedeonův Návrat idiota nebo Četnické humoresky.



Antonín Panenka

Bývalý československý fotbalový reprezentant známý především díky proměněné rozhodující penaltě, známé také jako Vršovický dloubák. Po čtrnáctiletém působení v Bohemians Praha odešel do Rapidu Vídeň. Od roku 2008 je držitelem vyznamenání za zásluhy I. stupně, které mu udělil Václav Klaus.

Tisková konference

4

Kampaň

30. listopadu 2010 proběhla tisková konference v hotelu Christie. Kromě hereček Jitky Smutné a Valérie Zawadské promluvila i ředitelka OnkoMajáku Pavla Freij, doc. MUDr. Bohumil Seifert, Ph.D. – předseda Ústavu všeobecného lékařství 1. LF UK v Praze a RNDr. Ondřej Májek z Institutu biostatistiky a analýzy.



Tisková zpráva

Známé osobnosti vyzývají k boji proti rakovině tlustého střeva!

(Praha, 30. listopadu 2010)

Občanské sdružení OnkoMaják, které se dlouhodobě věnuje pomoci onkologickým pacientům, zahájilo novou osvětovou kampaň na podporu prevence rakoviny tlustého střeva a konečníku. Cílem aktivit, které jsou zaměřeny na širokou veřejnost, je poskytnout informace o jednom z nejčastějších typů rakovinového onemocnění u mužů a žen ve věku nad padesát let a informovat o tom, jak se mu dá předcházet. Svoji podporu projektu „Nenechám se vyloučit ze svého životního zápasu/ ze své životní role“ vyjádřily i známé osobnosti v čele s herečkou a dabérkou Valérií Zawadskou, herečkou Jitkou Smutnou nebo sportovcem Antonínem Panenkou.

5

Použitá média

- Public Relations
- Inzerce
- Outdoor
- Webová prezentace
- Rádiový spot
- Tisková konference



Tisk a televize

Prima TV: Varování před rakovinou tlustého střeva

ČTK: České osobnosti zvou v kampani na prevenci rakoviny střeva

Českenoviny.cz: České osobnosti zvou v kampani na prevenci rakoviny střeva

Regiony 24: Rakovině tlustého střeva nezabráníte ani zdravým životním stylem, tvrdí odborník

STYL: Jitka Smutná – Pošlu další lampión štěstí

Pestrý svět: Rakovina jako prokletí

Haló noviny: Osobnosti vyzývají k boji proti rakovině tlustého střeva

Trendy zdraví: Známé osobnosti vyzývají k boji proti rakovině tlustého střeva!

Blesk: Jitka Smutná hlídá tlusté střevo

Týden.cz: Český strašák jménem kolonoskopie. Proč se nemusíme bát?

Trend magazín: Známé osobnosti vyzývají k boji proti rakovině tlustého střeva!

Edukafarm: Možnosti screeningu kolorektálního karcinomu – TOKS i kolonoskopie